

**Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Уральский государственный лесотехнический университет**

Кафедра менеджмента и внешнеэкономической деятельности предприятия

Одобрена:
кафедрой менеджмента и ВЭД предприятия
протокол № 1 от 2 сентября 2014 г.
Зав.кафедрой _____ В.П.
Часовских
методической комиссией ИЭУ
Протокол № 1 от 9 сентября 2014 г.

Утверждаю:
Директор ИЭУ _____ В.П.Часовских



**Программа учебной дисциплины
М2.Б2
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

*Направление 38.04.02 – менеджмент
Профиль – Производственный менеджмент*

*Зачетных единиц (часов) 4(144 часа)
Составитель профессор д-р т.н. В.П. Часовских*

Екатеринбург 2014

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
Актуальность и область применения дисциплины	4
Роль и место дисциплины в структуре подготовки выпускников	4
Особенности изучения дисциплины.....	5
Структура дисциплины.....	6
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА	6
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	8
ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ И УМЕНИЯМ И НАВЫКАМ, КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН ИМЕТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ ДО НАЧАЛА И ПО ОКОНЧАНИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8
ТЕМАТИКА КУРСА	10
СОДЕРЖАНИЕ КУРСА	11
РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА	11
ТЕМА 1. ЗАКОНОМЕРНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗЛИЧНЫМИ СИСТЕМАМИ	11
ТЕМА 2. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	12
ТЕМА 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	12
РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	12
ТЕМА 4. ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА.....	12
ТЕМА 5. ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС – ОСНОВА ИНТЕНСИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА.	13
ТЕМА 6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС И ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ	13
РАЗДЕЛ 3. МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	14
ТЕМА 7. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ИДЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ. ЛОГИЧЕСКАЯ ПЕРИОДИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	14
ТЕМА 8. МОДЕЛИ И ШКОЛЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ШКОЛЫ ДИЗАЙНА И ПЛАНИРОВАНИЯ.	14
ТЕМА 9. МОДЕЛИ И ШКОЛЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ШКОЛЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.	14
ТЕМА 10. МОДЕЛИ И ШКОЛЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА: КОГНИТИВНАЯ ШКОЛА И ШКОЛЫ ОБУЧЕНИЯ, ВЛАСТИ, КУЛЬТУРЫ.....	15
РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ	15
ТЕМА 11. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕКОМ И УПРАВЛЕНИЕ ГРУППОЙ	15
ТЕМА 12. ДИНАМИКА ГРУПП И ЛИДЕРСТВО В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА	16
РАЗДЕЛ 5. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	16
ТЕМА 13. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	16
ТЕМА 14. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ	16
РАЗДЕЛ 6. МАРКЕТИНГ	17
ТЕМА 15. ВЗАИМОСВЯЗЬ МАРКЕТИНГОВОЙ И КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ	17
ТЕМА 16. ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА	17
РАЗДЕЛ 7. ЛОГИСТИКА	18

ТЕМА 17. НАУЧНАЯ БАЗА ЛОГИСТИКИ. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ В ЛОГИСТИКЕ	18
ТЕМА 18. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ	18
ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ	19
ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	20
КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	20
ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСАМ	20
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРОЙ	20
РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТ	20
ПРИЛОЖЕНИЯ	27
ПРИМЕРЫ ПРИКЛАДНЫХ ТЕМ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ	27

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и область применения дисциплины

Характерной чертой современной экономики (экономики постиндустриального общества) является процесс непрерывных изменений. Непрерывная перестройка организационных структур, децентрализация управления, обновление технологий, стиля и методов руководства усиливают решающее значение инновационной деятельности менеджера, развивая в нем качества творца и лидера инноваций

Курс пронизывает основополагающая идея: труд эффективного менеджера есть свободная творческая деятельность, органический сплав науки и искусства, тесное единство приемов мастерства, которому можно и нужно научить, и таланта организатора, с которым нужно родиться и который затем нужно совершенствовать.

Современный этап развития науки управления характеризуется интенсивными поисками новых идей, подходов, методов и средств, способных повысить эффективность управления сложными социально-экономическими системами в условиях все возрастающего динамизма процессов, усложнения связей в системах и все более жесткого ограничения в ресурсах.

Следует отметить, что менеджмент находится в развитии, и на смену ему придут новые типы управления, предвидеть которые сегодня очень трудно, ибо новая модель возникнет тогда, когда появится новое качество управления под воздействием факторов развития экономики, общества, технологий, человека, информации. Эти факторы действуют в сложной взаимосвязи, которая и рождает сначала новые подходы к управлению, а потом и его новые типы. Многие полагают, что управление в будущем это максимально информатизированное управление. Действительно, такая тенденция существует, но она получит развитие только в соответствии с дальнейшим повышением роли человеческого фактора

Роль и место дисциплины в структуре подготовки выпускников

В современную эпоху динамичного и сложного развития экономики менеджер должен быть готов к изменениям, готов к будущему. Готовность к будущему характеризует потенциал менеджмента вообще и потенциал развития менеджмента в частности.

Понятие потенциала давно вошло в науку и практику менеджмента. Оно отражает разнообразие ресурсов, их структуру, соотношение и возможности использования в достижении эффективности.

Потенциал различным образом может влиять на тенденции развития менеджмента. Это влияние зависит от определенного комплекса характеристик потенциала. Этот комплекс отражает понятие потенциала развития менеджмента.

Главными факторами формирования и накопления потенциала развития являются следующие:

1 – концепция и стратегия управления. Можно в управлении ориентироваться на сохранение достигнутого, но можно ставить цели неуклонного и последовательного развития. Конечно, такой подход характеризует потенциал развития;

2 – типология организации – инновационный менеджмент, организация, ориентированная на инициативу и творчество;

3 - профессиональные качества персонала управления, готовность к будущему, психология целеустремленности;

4 – современные информационные технологии, находящиеся в состоянии развития, освоения новых подходов в моделировании и обработке информации;

5 – экономическое положение фирмы, обеспечивающее постановку и решение стратегических задач.

Предметом управленческой деятельности, предметом воздействия всегда остается человек, но меняются приоритеты различных сторон деятельности и вообще жизнедеятельности человека. Развитие управления можно наблюдать и в смене приоритетов в методологии и организации управления. Здесь тоже можно выделить девять этапов, или ступеней, движения в будущее. Это этапы превращения управления спорадического в далеком прошлом в управление функционально-специализированное, интегрирующее и далее в диверсифицированное. Сегодня мы находимся на пороге информатизированного и профессионального управления. Завтра для нас главным будет управление образовательное, которое выше и значительней профессионального, ибо отражает потребность в непрерывном комплексном образовании, отражает необходимость учета образовательной среды профессионализма. В будущем нас ожидает культурно-мотивационное управление и развивающее его социально-демократическое управление, в котором главным фактором мотивации эффективной деятельности будут культура и участие в управлении, социальное партнерство.

Особенности изучения дисциплины

В рамках дисциплины читается курс лекций, проводятся лабораторные занятия, позволяющие определить концепцию менеджмента как науки

управления. Это правила практической деятельности в условиях рыночной экономики, которые можно сформулировать не только в объясняющем и констатирующем стиле, но в стиле предписывающем, рекомендуемом, анализировать проблематику современного менеджмента.

Курс учит творческому подходу. Он акцентирует внимание на человеческом факторе решения, воспитывает неформальные подходы как в методологии, так и в организации управления. Изучение дисциплины предполагает интенсивное использование Internet, различные виды тестирования, деловые игры, электронные и видеоматериалы.

Структура дисциплины

Можно выделить четыре суперпроблемы:

1. Цель менеджмента.
2. Процессы менеджмента.
3. Системы менеджмента.
4. Механизмы менеджмента.

В системе основных *приоритетов* ведущее место принадлежит:

1. Экономическим проблемам – обеспечению конкурентоспособности, финансовой стабильности, получения прибыли, позиций на рынке и пр.
2. Проблемам профессионализации управления – обучение, работа с персоналом, карьера, лидерство и пр.
3. Проблемы информатизации менеджмента, которые рассматриваются не просто как использование средств обработки информации, но как глобальная проблема развития технологий управления во всех своих параметрах.
4. Социализация управления – учет человеческого фактора, социальная психология, участие в управлении, социальное партнерство, корпоративность и пр.
5. Интернационализация менеджмента – возникновение международного менеджмента, использование зарубежного опыта, учет национальных особенностей, международные школы менеджмента и др.
6. Диверсификация менеджмента, обеспечивающая организационную гибкость, инновационность, восприимчивость и пр.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

Развитие экономики России, её успешное функционирование требует владение новыми знаниями. Важной частью этого знания, как показывает мировой опыт, - постижение науки и искусства менеджмента.

Курс “Современные проблемы науки” является составной частью федерального компонента стандарта направления 080500.68 и входит в учебный план направления 080500.68. Квалификационная характеристика менеджера-магистра требует его готовности к осуществлению всех видов управленческой деятельности.

Цели курса - формирование современного управленческого мышления и освоение новых знаний, позволяющих менеджеру добиваться поставленных задач, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей, эффективно управлять, уверенно принимать решения и полностью за них отвечать.

Задачи курса – рассмотреть проблемы российского и зарубежного менеджмента, определить сходства и различия в подходах к менеджменту, возможности применения зарубежных школ и подходов в системе российского менеджмента. Раскрыть вопросы практического управления и сформировать комплекс практических знаний об управлении, конкретных навыков осуществления различных видов управленческой деятельности. Научить использовать анализ при решении задач управления и проектирования новых систем, отвечающих потребностям развивающегося производства.

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

- ✓ способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- ✓ умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- ✓ способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- ✓ способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- ✓ владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- ✓ владение методами стратегического анализа (ПК-7);
- ✓ способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8)

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

№	Обеспечивающие дисциплины	Сопутствующие дисциплины	Обеспечиваемые дисциплины
1.	История менеджмента	Методы исследования в менеджменте	Научно-исследовательская работа
2.	Математика	Математическая экономика	
3.	Экономическая теория	Теория организации и организационное поведение	
4.	Статистика		
5.	Информационные технологии менеджмента		
6.	Исследование систем управления		

ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ И УМЕНИЯМ И НАВЫКАМ, КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН ИМЕТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ ДО НАЧАЛА И ПО ОКОНЧАНИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Идеология курса основана, во-первых, на понимании менеджмента не как всякого управления, а как особого вида управления, которому присуще вполне определенные черты. Во-вторых - это курс практического управления и в-третьих это курс, отражающий международный опыт и международный аналогии подготовки менеджеров для рыночных условий развитого производства.

По завершении курса студент должен знать:

- глубоко понимать сущность и социальную значимость менеджмента, основные проблемы деятельности менеджера;
- получить целостную систему профессиональных знаний;
- переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал;
- менять направление профессиональной деятельности в рамках менеджмента как области знаний и практики.

УМЕТЬ:

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний;
- выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных;
- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати;
- ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции;
- системно анализировать общие тенденции и конкретные ситуации в области общего, стратегического и функционального менеджмента;
- владеть методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области менеджмента;
- разрабатывать и преподавать учебные курсы по дисциплинам, относящимся к направлению “Менеджмент”;
- разрабатывать и реализовывать междисциплинарные проекты, связанные с задачами менеджмента.

Изучение и освоение данного курса предполагает объем проблемных лабораторных работ и деловых игр с использованием современных информационных технологий. Это призвано развить способности к творческим и альтернативным подходам в оценке и выборе систем управления, форм организации, уровня информатизации, функций и т.п.

В процессе изучения курса предполагается написание самостоятельных исследовательских работ по проблемам менеджмента.

ТЕМАТИКА КУРСА

Наименование разделов и тем	Всего	Аудит ор. заняти	Самос т. работа
Раздел 1.СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА	24	6	18
<i>Тема 1. Закономерности управления различными системами.</i>	8	2	6
<i>Тема 2. Управление социально-экономическими системами.</i>	8	2	6
<i>Тема 3. Методологические основы менеджмента.</i>	8	2	6
Раздел 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	18	6	12
<i>Тема 4. Факторы эффективности менеджмента.</i>	8	2	6
<i>Тема 5. Технический прогресс – основа интенсификации и повышения эффективности производства.</i>	8	2	6
<i>Тема 6. Инвестиционный процесс и эффективность капитальных вложений.</i>	8	2	6
Раздел 3. МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	32	8	24
<i>Тема 7. Систематизация концептуальных идей стратегического управления. Логическая периодизация развития теории и практики стратегического менеджмента.</i>	8	2	6
<i>Тема 8. Модели и школы стратегического менеджмента: школы дизайна и планирования.</i>	8	2	6
<i>Тема 9. Модели и школы стратегического менеджмента: школы позиционирования и предпринимательства</i>	8	2	6
<i>Тема 10. Модели и школы стратегического менеджмента: когнитивная школа и школы обучения, власти, культуры.</i>	8	2	6
Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ	16	4	12
<i>Тема 11. Управление человеком и управление группой</i>	8	2	6
<i>Тема 12. Динамика групп и лидерство</i>	8	2	6
Раздел 5. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	16	4	12
<i>Тема 13. Основные принципы организации финансового менеджмента</i>	8	2	6
<i>Тема 14. Финансовое планирование и прогнозирование.</i>	8	2	6
Раздел 6. МАРКЕТИНГ	20	4	16
<i>Тема 15. Взаимосвязь маркетинговой и корпоративной стратегии</i>	10	2	8
<i>Тема 16. Процесс стратегического маркетинга</i>	10	2	8
Раздел 7. ЛОГИСТИКА	18	4	14
<i>Тема 17. Научная база логистики. Методологические принципы. Основные методы и подходы в логистике.</i>	10	2	8
<i>Тема 18. Функциональные области логистики</i>	8	2	6
ВСЕГО ПО КУРСУ:	144	36	108

* - Список литературы по темам приведен в разделе "Содержание дисциплины"

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

ТЕМА 1. ЗАКОНОМЕРНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗЛИЧНЫМИ СИСТЕМАМИ

Управляющая и управляемая подсистемы. Система управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Методологические основы менеджмента. Поведенческие модели. Предположение о рациональном поведении. Процесс формирования целей и целевых установок и возможности управления ими. Особенности управления в открытых и закрытых системах. Системный подход к анализу и управлению. Процессный и ситуационный подходы. Экономические методы управления. Самоуправление и саморегулирование в организациях. Централизация и децентрализация управления. Эволюция теории и практики менеджмента: основные этапы. Сетка Р. Скотта. Модели менеджмента. Модели рациональных целей. Модели внутренних процессов. Модели человеческих отношений. Модели открытых систем. Теории менеджмента неопределенных условий. Культурные различия и особенности национальных школ и моделей менеджмента.

Для самостоятельного изучения

Подходы к определению менеджмента. Дилемма между последовательной реализацией стратегии и сохранением гибкости организации. Менеджмент как искусство управления людьми, администрирования, и менеджмент как вид определенной профессиональной деятельности на предприятии. Функциональное разделение труда в организации. Управленческое мастерство, роли, функции менеджера, уровни принятия решений. Инфраструктура менеджмента. Ее влияние на качество принимаемых и осуществляемых решений в организации. Факторы внутренней среды организации. Неопределенность в оценках менеджеров, изменения внешнего окружения и качество управления.

Системная модель организации. Организация как сложная иерархическая система. Иерархия систем. Координация и управление. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Социальная организация экономических систем. Регулирующая роль системы институтов и совместно разделяемых ценностей. Субкультура различных организаций и социальных групп. Административная, экономическая, агрессивная и этическая координация действий. Координация на основе заключаемых контрактов: административные рынки, рынок товаров и услуг, функционирующий по ценовым сигналам, обмен

неосязаемыми ценностями по принципу: "ты - мне; я - тебе". Политико-правовая координация. Координация в рамках сравнения социальных статусов. Модальность в процессах координации. Производственно - хозяйственные организационные сети. Вертикальная и горизонтальная интеграция: типы и виды. Пространственная концентрация и организация экономических активностей: методология анализа и структурных сравнений.

ТЕМА 2. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Системная модель организации. Организация как сложная иерархическая система. Иерархия систем. Координация и управление. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Социальная организация экономических систем. Регулирующая роль системы институтов и совместно разделяемых ценностей. Системный анализ в исследовании управления. Система управления как объект исследования в условиях изменяющейся внешней среды. Управление системой. Управление в системе: процесс саморегулирования. Взаимодействие между управляющей и управляемой системой. Механизм обратных связей, их исследование и проектирование. Принцип необходимого разнообразия У.Эшби. Неопределенность и энтропийные характеристики системы.

ТЕМА 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Единство методологии и организации исследования управления. Разработка гипотезы и концепции исследования систем управления. Функциональная роль исследования в развитии системы управления. Типология мышления и методологические схемы исследования. Концептуальная модель в исследовании. Понятийный аппарат и определения. Методы классификации, декомпозиции, стратификации и типологии. Методы функционального и морфологического анализа систем управления. Исследование и проектирование информационных потоков в системах управления.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТЕМА 4. ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

Принципы управления организацией А. Файоля. Разделение труда. Власть. Дисциплина. Единство распорядительства (командования). Единство руководства. Подчинение частных интересов общему. Вознаграждение. Централизация. Иерархия. Порядок. Справедливость. Постоянство состава персонала. Инициативы. Единение персонала. Принципы управления

образцовыми компаниями Т. Питерса, Р. Уотермена. Сравнительный анализ различных подходов А. Файоля, Т. Питерса, Р. Уотермена.

ТЕМА 5. ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС – ОСНОВА ИНТЕНСИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА.

Понятие и показатели технического прогресса. Основные направления и особенности развития технического прогресса.

Научно-технический прогресс: сущность, проблемы воспроизводства экономической системой. Экономическое содержание и функции НТП. Особенности современного этапа НТП. Экономический потенциал стран мирового хозяйства. Научно - техническая революция и ее последствия. Научно - технический потенциал. Основные положения и элементы политики в области поддержки научно-технического инновационного потенциала страны.

Для самостоятельного изучения

Законодательная база. Прикладные исследования и разработки. Государственная система поддержки научно-технического инновационного предпринимательства. Экономические вопросы, решаемые на различных этапах создания и внедрения новой техники.

ТЕМА 6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС И ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Понятие капитального строительства; виды капитальных работ и способы их осуществления. Понятия долгосрочных инвестиций и капитальных вложений; источники финансирования. Особенности инвестиционной политики в отрасли в условиях рынка. Экономическое обоснование инвестиционных проектов: общие положения и понятия; учет фактора времени; показатели экономической оценки инвестиционных проектов; финансовое обоснование проекта. Абсолютная экономическая эффективность капитальных вложений. Сравнительная экономическая эффективность: система показателей для её измерения и их расчет; требования к сопоставимости вариантов сравнения.

Для самостоятельного изучения

Экономическая эффективность внедрения новой техники. Социальные и экономические факторы в оценке эффективности внедрения новой техники и технологии.

РАЗДЕЛ 3. МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

ТЕМА 7. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ИДЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ. ЛОГИЧЕСКАЯ ПЕРИОДИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.

Б.Хендерсен и концепция БКГ. Типовые стратегии М. Портера: минимизация издержек; дифференциация, концентрация. Стратегия реинжиниринга: реорганизация производства; снижение издержек; повышения качества; сокращение персонала; техническое перевооружение. Идеология Г. Хамела и К. Прахалада. Концепция М. Трейси, Ф. Вирсемы: понимание статус - кво; реалистичные варианты действий; разработка подробных проектов и принятия трудных решений. Схема «5-П» стратегии по Г. Минцбергу. Стратегия как план достижения в будущем желательного состояния позиции. Стратегия как принцип поведения и осуществления действий в настоящем. Стратегия как позиция. Стратегия как перспектива, основной способ действия, «теория бизнеса» организации. Стратегия как особый отвлекающий «маневр», предпринимаемый с целью оказать давление на конкурента.

ТЕМА 8. МОДЕЛИ И ШКОЛЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ШКОЛЫ ДИЗАЙНА И ПЛАНИРОВАНИЯ.

Школа дизайна и основные ее предположения. Базовый инструментарий школы дизайна: маркетинговый аудит; SWOT - анализ; рыночный профиль компании. Матрица стратегических возможностей. Матрица стратегических угроз. Конкурентный профиль компании. Матрица степени использования факторов. Общая (сводная) матрица школы дизайна. Преимущества и недостатки школы дизайна. Школа планирования и основные ее предположения. Построение стратегии как формальный процесс. Стратегия как результат планирования. Сценарные подходы. Контроль. Стратегический маркетинг. Преимущества и недостатки школы планирования.

ТЕМА 9. МОДЕЛИ И ШКОЛЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ШКОЛЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

Школа позиционирования и основные ее предположения. Построение стратегии как аналитический процесс. Модель PIMS. Модель БКГ. Модель консалтинговой компании Артур де Литтл. Модель фирм Маккинси - Дженерал электрик. Модель фирмы Шелл. Модель Абея и Хаммонда. Модель Хоффера и Шенделя. Модель Портера. Модель Ансоффа. Школа предпринимательства и ее основные предположения. Стратегия как способность предвидения. Факторы

эффективности стратегического менеджмента: профессиональный опыт: способность достижения цели; оригинальное видение ситуации.

ТЕМА 10. МОДЕЛИ И ШКОЛЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА: КОГНИТИВНАЯ ШКОЛА И ШКОЛЫ ОБУЧЕНИЯ, ВЛАСТИ, КУЛЬТУРЫ.

Когнитивная школа и ее основные предположения. Стратегия как познавательный процесс. Стратегия как концептуальная схема достижения результатов. Стратегия как способ получения информации, ее обработки и моделирования. Школа обучения и ее основные предположения. Стратегия как схема действий, основанная на прошлом опыте. Развитие обучающей модели. Стратегические инициативы и развивающаяся стратегия. Стержневые компетенции. Динамический подход к развитию организационных способностей. Школа власти и ее основные предположения. Стратегия как внеэкономическая политическая категория. Микровласть. Макровласть. Стратегия как инструмент расширения контроля. Стратегия как переговорный процесс. Кооперативные стратегии. Школа культуры и ее основные предположения. Организационная культура - важнейший элемент производственной функции. Стратегия как продукт социального взаимодействия. Собственники, менеджеры, персонал. Стратегия как накопление и сохранение конкурентных преимуществ. Разрыв между общей организационной культурой как стратегическое отклонение, стимулирующее организационное изменение.

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

ТЕМА 11. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕКОМ И УПРАВЛЕНИЕ ГРУППОЙ

Определение групп и команд. Организация эффективной работы в команде. Факторы, влияющие на эффективность групп. Коммуникации в группах. Роли членов групп. Целесообразность инвестиций в формирование команд. Управление с помощью команд и групп. Подходы к лидерству. Поведенческие подходы к лидерству. Континуум стилей Р. Лайкерта. Двумерная трактовка стилей лидерства и управленческая решетка Блейка–Мутон. Ситуационные подходы. Ситуационная модель руководства Ф. Фидлера. Подход "путь-цель" Митчела–Хауса. Теория жизненного цикла руководителя Херси–Бланшара. Модель принятия решений руководителя Врума–Иеттона. Адаптивное руководство.

ТЕМА 12. ДИНАМИКА ГРУПП И ЛИДЕРСТВО В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Управление человеком и управление группой. Динамика групп. Формальные и неформальные группы. Характеристики неформальных организаций. Модель Хоманса. Эффективность групп. Профессиональные и социальные роли менеджера. Роль персонала в организации менеджмента. Состав кадров и сумма навыков. Подготовка и обучение персонала. Отбор кадров. Управление карьерой персонала. Разработка и реализация социальных программ в рамках стратегии управления персоналом. Управление персоналом и структура воспроизводства человеческого капитала на предприятии, в компании.

РАЗДЕЛ 5. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ТЕМА 13. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Сущность финансового менеджмента, его цели, задачи и принципы организации. Функции финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Субъекты и объекты управления. Финансовый механизм и его основные элементы. Действующее законодательство РФ, регулирующие управление финансами хозяйствующих субъектов. Основные концепции финансового менеджмента. Основные направления финансового менеджмента на предприятии. Принятие финансовых решений и обеспечение условий их реализации. Контроль исполнения финансовых решений. Управление денежными потоками. Содержание и назначение денежных потоков. Поток реальных денег (поток наличности) и порядок его формирования в инвестиционной, операционной (производственной) и финансовой видах деятельности. Понятие и виды притока и оттока реальных денег (наличности). Чистый поток реальных денег (наличности), порядок его определения и назначение. Анализ денежных потоков и способы регулирования притока и оттока денежных средств.

ТЕМА 14. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы. Этапы финансового прогнозирования. Роль финансового прогнозирования в разработке модели денежных потоков. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия. Состав документов и расчеты, используемые в финансовом планировании. Виды финансового планирования, их содержание и назначение. Методы финансового

планирования. Прогнозирование финансовой устойчивости. Факторы, определяющие темпы устойчивого роста предприятия. Методы расчета устойчивых темпов роста. Модели прогнозирования банкротств.

Финансовый менеджмент на предприятиях различных организационно-правовых форм собственности. Специфические аспекты и особенности финансового менеджмента в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно-правовых форм. Особенности управления основным капиталом, оборотными средствами, формирования финансовых результатов, определения источников финансирования на малых предприятиях, в хозяйственных обществах и товариществах, на унитарных предприятиях. Особенности финансового менеджмента в корпорациях.

РАЗДЕЛ 6. МАРКЕТИНГ

ТЕМА 15. ВЗАИМОСВЯЗЬ МАРКЕТИНГОВОЙ И КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

Уровни стратегии в организации. Стратегия на корпоративном уровне. Стратегия на уровне бизнес-единицы. Анализ бизнес-портфеля с помощью матрицы БКГ. Процесс стратегического маркетинга. Ситуационный (SWOT) анализ. Определение основных продуктов и рынков, постановка целей. Программа маркетинга. Создание организационной структуры маркетинга. Разработка календарного графика и контроль. Факторы внешней среды: социальные, экономические, технологические, конкурентные, регулирующие. Социальные факторы: демографические характеристики населения; культура; ценностные представления. Экономические факторы: макроэкономические условия; доходы потребителей. Технологически факторы: технологические перемены; влияние технологии на потребительскую стоимость. Конкурентные факторы: внедрение на рынок новых фирм; рыночное влияние покупателей и поставщиков; существующие соперники и товары-заменители. Регулирующие факторы: защита конкуренции; законы о защите прав потребителей; законы, касающиеся товаров; законы, связанные с ценообразованием; распределение и законодательство; законы о рекламе.

ТЕМА 16. ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

Цель стратегического маркетинга: эффективное распределение ресурсов. Модели совершенствования планирования маркетинга. Общие стратегии М.Э.Портера. Методы наращивания прибыли. Товарно-рыночные

синергетические эффекты. Процесс контроля маркетинга. Маркетинговый аудит.

РАЗДЕЛ 7. ЛОГИСТИКА

ТЕМА 17. НАУЧНАЯ БАЗА ЛОГИСТИКИ. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ В ЛОГИСТИКЕ

Основные тенденции развития логистики. Современные понятия термина «логистики». Концептуальное положение логистики.

Понятие материального потока. Характеристика материального потока. Классификация материального потока. Классификация материального потока. Понятие информационного потока. Виды информационного потока. Финансовый поток. Поток услуг.

Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса во времени. Логистика распределения и сбыта. Логистика запасов. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Организация логистического управления.

ТЕМА 18. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ

Управления закупками. Функции заготовительной логистики. Цели и задачи управления закупками. Этапы организации процесса закупок. Определение потребности в материальных ресурсах. Выбор поставщиков. Критерии выбора поставщика. Оценка поставщиков. Выбор базисных условий поставки. Управление поставками. Централизация и децентрализация процесса закупок. Выбор поставщика: основные критерии, характеристики, анализ и оценка, рейтинг поставщиков, практика работы с поставщиками.

Управление запасами в логистике. Место логистики запасов в логистической системе организации. Цели и задачи управления запасами. Виды запасов. Причины создания запасов. Системы управления запасами. Системы с фиксированным объемом заказа. Система с фиксированной периодичностью заказа. Прочие системы. ABC и XYZ анализ. Определение оптимального размера запаса и заказываемой партии. Стохастические и детерминированные способы расчета гарантированного уровня запаса. Оценка эффективности и оптимизация системы управления запасами. Формирование и внедрение системы управления запасами на предприятии.

Транспорт в логистике. Математические методы в транспортной логистике: нахождение кратчайшего расстояния в сети, минимизация сети.

Планирование перевозок грузов. Анализ эффективности транспортного процесса.

Экономическая целесообразность доставки товара различными видами транспорта. Расчет оптимального соотношения арендованного и собственного транспорта. Расчет транспортных затрат.

Распределительная логистика. Сущность распределительной логистики. Задачи распределительной логистики. Логистические каналы и цепи сбыта. Построение системы распределения.

Складская логистика. Склад как объект управления. Логистические процессы на складе. Структура склада. Методика выбора местоположения склада. определение оптимального количества складов в зоне обслуживания; инфраструктура складского хозяйства. Функции управления и критерии оптимального функционирования склада. Структура затрат на управление складских запасов

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ пп	Название лабораторных, практических, семинарских и др. видов учебных занятий	
1	<i>Определение объема функций управления в зависимости от вида деятельности размера организации</i>	2
2	<i>Постановка задач принятия решения</i>	2
3	<i>Этапы стратегического планирования</i>	2
4	<i>Анализ внешней, внутренней среды организации</i>	2
5	<i>SWOT-анализ и определение стратегии развития</i>	2
6	<i>Этапы формирования системы контроля в социо-экономических системах</i>	4
7	<i>Влияние неформальных групп на деятельность организации</i>	2
8	<i>Оценка управленческого персонала организации</i>	2
9	<i>Диагностика структурно-информационных элементов системы управления</i>	2
10	<i>Оценка эффективности управления</i>	4
	<i>Всего:</i>	24

ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вид работы	Кол-во часов	Вид контроля
Текущая проработка теоретического материала.	24	собеседование
Подготовка к практическим и лабораторным занятиям	10	Зачетная работа
Подготовка к зачету и экзамену	30	Экзамен
Научно-исследовательская работа	44	Тезисы к конференциям, статьи
ИТОГО	108	

КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

По мере освоения лекционного курса предусмотрено проведение лабораторных работ, что позволяет углубить и закрепить теоретические знания, полученные в рамках лекционного курса.

Студентами выполняются и защищаются курсовые проекты (оценка «отлично»: тема раскрыта полностью, удовлетворяет всем требованиям методических указаний, с применением всех возможностей ППП MS Office, с использованием данных Internet, есть элементы научных исследований, оценка «хорошо» - тема раскрыта в полной мере с использованием данных Internet, удовлетворяет всем требованиям методических указаний, «удовлетворительно» - тема раскрыта в достаточной мере с использованием данных Internet, удовлетворяет всем требованиям методических указаний).

Проводятся промежуточные и итоговое экзаменационное тестирование (до 40% верных ответов – оценка «неудовлетворительно», от 41% до 65% - оценка «удовлетворительно», от 66% до 85% - оценка «хорошо», от 86% до 100% - оценка – «отлично»).

ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСАМ

Для проведения лабораторных работ и выполнения самостоятельной работы требуются ПК Pentium 3 и выше с программным обеспечением MS Office (Word, Excel, Outlook, Powerpoint), Internet Explorer.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРОЙ

1. Игнатъева, Алина Всеволодовна. Исследование систем управления [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Государственное и муниципальное управление", "Менеджмент" / А. В. Игнатъева, М. М. Максимцов ; [рец. Ю. А. Цыпкин]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 167 с. - (Менеджмент). - Библиогр.: с. 165. - ISBN 978-5-238-01344-2 : 119.34 р.ББК У9(2)210.3я73

2. Фрейдина, Елизавета Васильевна. Исследование систем управления [Текст] : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Е. В. Фрейдина ; под ред. Ю. В. Гусева. - М. : Омега-Л, 2008. - 367 с. - (Высшая школа менеджмента). - Библиогр.: с. 361. - ISBN 978-5-370-00907-5 : 204.37 р.ББК У290-21я73 + С550.372я73
3. Игнатъева, Алина Всеволодовна. Исследование систем управления [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Государственное и муниципальное управление" и "Менеджмент" / А. В. Игнатъева, М. М. Максимцов ; [рец. Ю. А. Цыпкин]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 167 с. - (Менеджмент). - Библиогр.: с. 165. - ISBN 978-5-238-01344-2 : 142.60 р.ББК У290-21я73 + С550.372я73
4. Макаров, Василий Михайлович. Менеджмент для бакалавров [Текст] : [учебное пособие] / В. М. Макаров, Г. В. Попова. - Москва [и др.] : Питер, 2011. - 256 с. : ил. - (Стандарт третьего поколения) (Учебное пособие) (Теория и практика). - Библиогр.: с. 256. - ISBN 978-5-459-00279-9 : 160.00 р.ББК У290-21я73
5. Часовских, Виктор Петрович. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебный курс для студентов очной и заочных форм обучения, изучающих менеджмент / В. П. Часовских ; Урал. гос. лесотехн. ун-т. - Электрон. дан. - Екатеринбург : УГЛТУ, 2009. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв., зв. - Загл. с контейнера. - ISBN 5-94984-063-1 : 68.14 р. Электрон. учеб. курс создан по решению редакционно-издат. совета Урал. гос. лесотехн. ун-та.
6. Менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебник / под ред. М. Л. Разу. - Электрон. дан. - М. : КноРус, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв., зв. - (Электронный учебник). - Систем. требования: Операционная система Microsoft Windows 2000/XP ; процессор с частотой не ниже 500 MHz ; оперативная память 64 Mb и более ; не менее 40 Mb свободного места на жестком диске ; видеокарта с 8 Mb памяти или лучше ; SVGA

монитор с поддержкой разрешения 1024x768 ; CD привод 4x или лучше (рекомендуется 16x) ; звуковая карта (любая). - Загл. с контейнера. - ISBN 978-5-406-00079-3 : 420.00 р. Допущено УМО по образованию в области менеджмента

7. Долгов, Александр Иванович. Теория организации [Текст] : учебное пособие / А. И. Долгов ; [гл. ред. Д. И. Фельдштейн ; редкол.: С. К. Бондырева [и др.] ; Рос. акад. гос. образования, Моск. психолого-соц. ин-т. - 2-е изд. - М. : Флинта : МПСИ, 2010. - 224 с. - (Экономика и управление). - Библиогр.: с. 223. - ISBN 978-5-9765-0106-5. - ISBN 978-5-9770-0250-9 : 244.20 р.ББК У012.1я73
8. Менеджмент [Текст] : [учебник] / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Ю. В. Кузнецова ; [рец.: А. Н. Петров, Е. Н. Жильцов, С. В. Валдайцев] ; С.-Петербург. гос. ун-т. - М. : Экономика, 2010. - 503 с. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - Библиогр.: с. 498. - ISBN 978-5-282-02997-0 : 464.60 р.ББК У290-21я73
9. Теория управления [Текст] : учебник / Ю. П. Алексеев [и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина ; [редкол.: А. Н. Алисов [и др.] ; рец.: Л. М. Бадалов, О. С. Виханский] ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ, Волгоградская акад. гос. службы, Орловская акад. гос. службы. - Изд. 3-е, доп. и перераб. - М. : РАГС, 2010. - 560 с. - (Учебники Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации). - Глоссарий: с. 540. - ISBN 978-5-7729-0300-1 : 531.00 р. Рекомендовано учебно-методическим советом РАГСББК У9(2)210я73
10. Бурганова, Лариса Агдасовна. Теория управления [Текст] : учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / Л. А. Бурганова. - М. : Инфра-М, 2008. - 139 с. - (Высшее образование). - Глоссарий: с. 106. - Библиогр.: с. 129. - ISBN 978-5-16-002172-0 : 60.60 р.ББК У9(2)210я73

11. Друкер, Питер Ф.. Энциклопедия менеджмента [Текст] = The essential drucker / П. Ф. Друкер ; пер. с англ. О. Л. Пелявского ; под ред. Т. А. Гуреш. - М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2008. - 432 с. - Парал. загл. англ. - Предм. указ.: с. 418. - ISBN 978-5-8459-0588-8. - ISBN 0-0662-1087-9 : 405.65 р. Весь Питер Друкер в одной книге: лучшие работы по менеджменту, написанные за 60 лет ББК У821я2 + У02(0)6я2 + У290-21я2
12. Черняк, Виктор Захарович. Теория управления [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Государственное и муниципальное управление" / В. З. Черняк. - М. : Академия, 2008. - 256 с. - (Высшее профессиональное образование. Экономика и управление) (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 248. - ISBN 978-5-7695-5158-1 : 340.00 р. ББК У9(2)210я73
13. Тепман, Леонид Наумович. Корпоративное управление [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 239 с. - Библиогр.: с. 232. - ISBN 978-5-238-01550-7 : 179.01 р.
14. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, а также для экономистов и менеджеров организаций / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - Электрон. дан. - М. : КНОРУС, 2008. - 1 эл. опт. диск : цв., зв. - (Электронный учебник). - Систем. требования: Windows 2000/XP ; процессор с частотой не ниже 500 MHz ; оперативная память 64 Мб и более ; жесткий диск с объемом свободного места не менее 40 Мб ; видеокарта с 8 Мб памяти или лучше ; SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768 ; CD привод 4x или лучше рекомендуется 16x ; звуковая карта (любая). - Загл. с контейнера. - ISBN 978-5-85971-613-5 : 405.00 р., 450.00 р., 390.00 р. Рекомендовано УМО по образованию в области менеджмента. Объектом электронного учебника является издание: Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент : учебник /

В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - 4-е изд., стер. - М. : КНОРУС

15. Тавокин, Евгений Петрович. Исследование социально-экономических и политических процессов [Текст] : учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / Е. П. Тавокин. - М. : Инфра-М, 2009. - 189 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 186. - ISBN 978-5-16-003115-6 : 88.21 р. ББК С550.51 + С550.37
16. Серков, Леонид Александрович. Синергетические аспекты моделирования социально-экономических процессов [Текст] : [монография] / Л. А. Серков ; [рец.: М. Б. Петров, И. А. Майбуров, А. Н. Сесекин ; отв. ред. А. И. Татаркин] ; Ин-т экономики УрО РАН, НОУ ВПО Европейско-Азиатский ин-т управления и предпринимательства. - Екатеринбург : АМБ, 2008. - 216 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-94646-204-4. - ISBN Менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебник / под ред. М. Л. Разу. - Электрон. дан. - М. : КноРус, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв., зв. - (Электронный учебник). - Систем. требования: Операционная система Microsoft Windows 2000/XP ; процессор с частотой не ниже 500 МГц ; оперативная память 64 Мб и более ; не менее 40 Мб свободного места на жестком диске ; видеокарта с 8 Мб памяти или лучше ; SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768 ; CD привод 4x или лучше (рекомендуется 16x) ; звуковая карта (любая). - Загл. с контейнера. - ISBN 978-5-406-00079-3 978-5-8057-0673-9
17. Менеджмент [Текст] : [учебник] / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Ю. В. Кузнецова ; [рец.: А. Н. Петров, Е. Н. Жильцов, С. В. Валдайцев] ; С.-Петербург. гос. ун-т. - М. : Экономика, 2010. - 503 с. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - Библиогр.: с. 498. - ISBN 978-5-282-02997-0
18. Ружанская, Людмила Станиславовна. Развитие внутренних механизмов корпоративного управления в российских компаниях [Текст] : [монография] / Л. С. Ружанская ; [науч. ред. И. В. Ивашковская ; рец.: Е. П.

Дятел, И. Н. Баранов] ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького, Экон. фак. - Екатеринбург : УрГУ, 2008 - 208 с. : табл. - (Монографии преподавателей экономического факультета УрГУ). - ISBN 978-5-7996-0385-4

19. Методы государственного регулирования экономики [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 300 с. - (Учебники Экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-16-002043-3
20. Калинникова, Ирина Олеговна. Управление социально-экономическим потенциалом региона [Текст] : учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / И. О. Калинникова ; [рец.: В. Б. Зотов, Е. И. Бражко]. - Москва [и др.] : Питер, 2012. - 240 с. : ил. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 233. - ISBN 978-5-459-01056-5

РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТ

1. <http://www.finmanagement.ru/persona/persona003/persona003.htm> (Библиотека финансового менеджера. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений).
2. <http://psymanager.km.ru/psychology/realizatsia/> (Реализация управленческих решений).
3. <http://www.profi.mipt.ru/i-uprdes.html> (Управленческое решение. Условия и факторы качества управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения).
4. <http://www.eur.ru/> (Экономика и организация производства.)
5. <http://recruitment.com.ua/> (Глобал Персонал)
6. <http://www.imicor.nsk.su/> (Кадровое агентство Имикор)
7. <http://klerk.ru/> (Директору)
8. <http://www.superjob.ru/> (Управление персоналом)
9. <http://www.epic.ru/> (Высокие технологии управления предприятием)
10. <http://www.akmr.ru/> (Кадровое консультационное агентство.)

11. <http://bankr.tst.ru/> (Антикризисное управление, несостоятельность, банкротство)
12. <http://www.big.spb.ru/> (Компьютеризация управленческих решений. Информация о программных продуктах.)
13. <http://www.finmarket.ru/> (Информационное агентство ФИНМАРКЕТ)
14. <http://www.rbc.ru/> (Агентство Росбизнесконсалтинг.)
15. <http://business.rin.ru/> – Бизнес от и до
16. <http://www.cfin.ru/> - Корпоративный менеджмент
17. <http://www.projectmanagement.ru/> - Управление проектами в России
18. <http://www.infostat.ru/> - Информационно-издательский центр «Статистика России»

ПРИМЕРЫ ПРИКЛАДНЫХ ТЕМ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Стратегический менеджмент

- Оценка методов стратегического планирования развития производства ...
- Эффективность образования нового, реструктуризация действующего производства ...
- Освоение и оценка эффективности новых структур управления ...
- Методы диагностики и управление рисками ...

Маркетинг

- Планирование ассортиментной политики на современном этапе
- Пути развития сбытовой сети ...
- Совершенствование ценовой политики...
- Эффективность интенсификации рекламных мероприятий ...
- Выбор методики определения конкурентоспособности продукции
- Оценка емкости рынка продукции деревообработки....
- Планирование производства, производственный менеджмент
- Внедрение новых методов планирования производственной программы и загрузки мощностей
- Совершенствование оперативно-календарного планирования
- Минимизация издержек производства
- Результативность повышения качества продукции....
- Резервы увеличения показателя фондоотдачи...
- Диагностика затрат на производство и реализацию продукции...

Логистика

- Управление материальными запасами...
- Минимизация затрат по содержанию складского хозяйства....
- Эффективность использования материальных ресурсов

Инвестиционный менеджмент

- Отбор инвестиционных проектов и программ...
- Управление инновациями....
- Повышение научно-технического уровня производства...
- Обоснование эффективности внедрения новой технологии производства....

Финансовый менеджмент

- Оценка факторов изменения зоны безубыточности...
- Совершенствование финансового планирования...
- Изучение границ эффективного использования кредитных источников финансирования...
- Прогнозирование структуры авансированного капитала...
- Использование эффекта финансового рычага в финансовых расчетах...
- Оценка возможностей восстановления платежеспособности....

Управление персоналом

- Совершенствование организации труда и заработной платы...
- Разработка новых систем премирования для стимулирования результативности труда...
- Нормирование труда как фактор повышения его производительности...
- Снижение трудоемкости продукции...

